

Barbecuekoning mag zich jaar lang horeca-ambassadeur noemen

MALDEGEM

Barbecuekoning Peter De Clercq ging tijdens de Horeca Awards aan de haal met twee prijzen. Zijn zaak Elckerlijc werd bekroond als beste restaurant en hijzelf mag zich ook de horeca-ambassadeur van Vlaanderen noemen.

Peter De Clercq, chef-uitbater van restaurant Elckerlijc en auteur van talrijke barbecueboeken, is tijdens de uitreiking van de Horeca Awards in de Genkse Limburghal verschillende keren in de prijzen gevallen. Hij ging er afgelopen maandagavond niet enkel naar huis met de titel van Beste Restaurant, maar hij werd ook nog eens gekroond tot Horeca-Ambassadeur van Vlaanderen.

'Dit is voor mij echt de kroon op

het werk', zegt de voormalige wereldkampioen barbecue. 'Want het gaat hier in feite om de Oscars van de horeca. Elckerlijc zal in 2010 twintig jaar bestaan en dan streef je ernaar om je zaak te doen bloeien en om innovatief bezig te zijn. Dit betekent meer voor mij dan mijn wereldtitel. Dit is een kers op de taart voor mezelf en mijn vijftienkoppig team.'

De Clercq zal als ambassadeur Peter Goossens van het Hof van Cleve opvolgen. Wat houdt die titel precies in? 'Volgende week krijg ik daar een briefing over. Ik denk dat ik gedurende een jaar het uithangbord zal zijn van de Vlaamse horeca.'

Volgende week vertrekt Peter alweer naar Parijs, waar zijn 'Basic BBQ'-boek van vorig jaar genomineerd is als beste BBQ-



Peter De Clercq viel twee keer in de prijzen tijdens de Horeca-awards. ©Michel Moens

boek ter wereld. 'Het wordt een spannende maand', lacht hij. (MYE)